

museo
archeologico
nazionale
di napoli

comunicato stampa



Monopoly MANN
in vendita mille copie da collezione

***Il ricavato destinato al restauro
delle casseforti pompeiane***

Napoli 20 marzo 2022. Il MANN è il primo museo italiano ad avere una edizione 'da collezione' del **Monopoly**, il gioco da tavolo più amato al mondo. Sono state realizzate solo **mille copie** del Monopoly MANN, già **disponibili presso il bookshop del Museo** (al prezzo di 70 euro) e prossimamente *on line*: **il ricavato delle vendite sarà destinato al restauro delle casseforti pompeiane delle collezioni del MANN**. *"Partiremo da un pezzo raro per le sue piccole dimensioni, possiamo definirla quasi una cassaforte portatile. Mai aperta, è conservata da oltre duecento anni nei depositi - racconta il direttore del MANN Paolo Giulierini - Invitiamo tutti i collezionisti di giochi di società e i tanti appassionati a partecipare alla 'scoperta' di questo reperto misterioso, sfidandosi con il nostro Monopoly e seguendo gli studi degli archeologi del MANN. Siamo giunti, infatti, alla fase finale del riordino dei depositi e le operazioni di scavo in questo immenso patrimonio continuano a riservarci sorprese. Abbiamo così voluto abbinare la diffusione del Monopoly del MANN alla divulgazione di queste indagini. E un pezzo come la cassaforte, con il suo rimando alle monete che potremo trovare al suo interno, ci è sembrato perfetto per iniziare"*.

Creato da Elizabeth Magie all'inizio del XX secolo e pubblicato per la prima volta nel 1935, il Monopoly ha conquistato oltre un miliardo di persone in 114 nazioni e 47 lingue. In Italia, ogni anno, ne vengono vendute più di 200.000 unità.

Per l'edizione Monopoly MANN da collezione il progetto è stato ideato e curato dall'archeologo Mario Grimaldi. La grafica di Antonella Colucci è stata ottimizzata da Silvia Neri.

La realizzazione è partita con la lavorazione del tabellone di gioco, secondo le specifiche fornite dalla Hasbro, utilizzando il Salone della Meridiana come immagine sorgente centrale, **inserendo font specifici e realizzando loghi personalizzati. Sul denaro è stampato il logo del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.**

Sul tabellone del gioco, destinato a coinvolgere un pubblico di tutte le età, compaiono **le sezioni permanenti del Museo**, compresa la Campania Romana di prossima apertura. Si avanzerà quindi tra le sale ammirando alcuni tra i pezzi tra più celebri e rappresentativi, riprodotti anche sulle pedine realizzate in 3d. Anche **Imprevisti e Probabilità, sono stati adattati alla vita del Museo**: i giocatori si imbattono in tasse per il restauro, biglietto di ingresso, mostre, visite guidate etc.

Winning Moves è l'azienda inglese autorizzata da Hasbro (titolare dei diritti del Monopoly) a realizzare le edizioni speciali del gioco, come questa dedicata al MANN. **Ideatrice con il MANN del progetto è DABLIU**, Agenzia di pubblicità e consulenza strategica, nata nel 2004 a Napoli ed operante a livello internazionale.

Ufficio Stampa MANN

man-na.ufficiostampa@cultura.gov.it